

**Laboratorio di BasI di Dati**  
**A.A. 2020/21**

**Analisi e specifica dei requisiti, PROGETTAZIONE CONCETTUALE/LOGICA**

**Docente del corso:** Giovanna Rosone

**TEAM ANALISI:** SAVERIO CATANIA, GIANMARCO BERTOLA

**Con forte collaborazione di**: MALIO LI, RUSLAN STASULA, DAVIDE CHEN, LUCA PARDINI, LORENZO FRANGIONI

Indice

**1 introduzione 5**

[1.1 Obiettivo 5](#_Toc54139532)

[1.2 Descrizione della realtà 5](#_Toc54139533)

**2 Descrizione dei dati 7**

[2.1 Utenti 7](#_Toc54139534)

[2.2 Birrai 7](#_Toc54139535)

[2.3 Ricette 7](#_Toc54139536)

[2.4 Ingredienti 8](#_Toc54139537)

[2.5 Tipi 8](#_Toc54139538)

[2.6 Lotti 9](#_Toc54139539)

[2.7 Note 9](#_Toc54139540)

[2.7.1 Recensioni 9](#_Toc54139541)

[2.7.2 Annotazioni 10](#_Toc54139542)

[2.8 Clienti 10](#_Toc54139543)

[2.9 Ordini 10](#_Toc54139544)

[2.9.1 Ordine del cliente 10](#_Toc54139545)

[2.9.2 Ordine del birraio 11](#_Toc54139546)

[2.10 Fornitori 11](#_Toc54139547)

[2.12 RifornimentI 11](#_Toc54139548)

[2.13 Vincoli interrelazionali 11](#_Toc54139549)

**3 Traduzione da concettuale a relazionale 12**

**4 Descrizione delle operazioni 13**

[4.1 Login, logout, registrazione 13](#_Toc54139550)

[4.2 Operazioni dei Birrai 13](#_Toc54139551)

[4.2.1 operazioni sui birrai 13](#_Toc54139552)

[4.2.2 Operazioni sui lotti 13](#_Toc54139553)

[4.2.3 Operazioni su note 15](#_Toc54139554)

[4.2.4 Operazioni sulle ricette 15](#_Toc54139555)

[4.2.5 Operazioni sugli ingredienti e tipi 16](#_Toc54139556)

[4.2.6 operazioni sui fornitori 16](#_Toc54139557)

[4.2.7 Operazioni sui clienti 17](#_Toc54139558)

[4.2.8 Operazioni sui rifornimenti 17](#_Toc54139559)

[4.3 Operazioni dei clienti 18](#_Toc54139560)

[4.3.1 Operazioni sui clienti 18](#_Toc54139561)

[4.3.2 Operazioni sugli ordini 18](#_Toc54139562)

[4.3.3 Operazioni sulle recensioni 18](#_Toc54139563)

[4.3.4 Operazioni sui birrai 18](#_Toc54139564)

[4.3.5 Operazioni sui lotti 19](#_Toc54139565)

[4.4 Operazioni dei fornitori 19](#_Toc54139566)

[4.4.1 Operazioni sui fornitori 19](#_Toc54139567)

[4.4.2 Operazioni sui birrai 20](#_Toc54139568)

[4.4.3 Operazioni sugli ingredienti 20](#_Toc54139569)

[4.4.4 Operazioni sui rifornimenti 21](#_Toc54139570)

[4.5 operazioni DEGLI amministratori della base di dati 21](#_Toc54139571)

[4.5.1 Operazioni sui birrai 21](#_Toc54139572)

[4.5.2 Operazioni sui clienti 22](#_Toc54139573)

[4.5.3 Operazioni sui fornitori 22](#_Toc54139574)

[4.5.4 Operazioni sugli ingredienti 23](#_Toc54139575)

[4.5.5 Operazioni sulle ricette 23](#_Toc54139576)

[4.5.6 Operazioni sui lotti 23](#_Toc54139577)

[4.5.7 Operazioni sugli ordini 24](#_Toc54139578)

**5 Diritti di accesso 25**

**6 Schema concettuale 26**

**7 Schema logico 26**

**8 Script creazione tabelle 26**

1 Introduzione

# 1.1 Obiettivo

L'obiettivo dell’applicazione è quello di consentire ai produttori amatoriali di birra di  
mantenere un database organizzato delle loro ricette di birra, permettendo inoltre di creare, archiviare e modificare le ricette e anche di eliminarle. L’applicazione mantiene inoltre aggiornato il magazzino degli utenti, mantenendo uno storico degli acquisti e permettendo, se richiesto, di acquistare automaticamente le materie prime dai fornitori quando necessarie.

L'applicazione tiene traccia degli ingredienti usati per produrre i lotti, in caso di mancanza di ingredienti necessari a preparare una ricetta dà un avviso.

Si vogliono anche fornire ai clienti gli strumenti necessari ad effettuare un’acquisto sulla piattaforma e, analogamente, ai fornitori per la vendita di ingredienti.

# 1.2 Descrizione della realtà

All’avvio dell’applicazione un utente decide di entrare con 3 possibili account utente diversi: “birraio”, “fornitore”, “cliente”. Nulla vieta però che un individuo possa avere più di un account, questa possibilità è rappresentata nello schema concettuale dalla gerarchia della classe utenti, che non è disgiunta ma è invece di copertura, poiché l’unione degli insieme dei birrai, dei clienti e dei fornitori corrisponde all’intero insieme degli utenti.

Il birraio, tramite l’applicazione, può visualizzare gli ingredienti a sua disposizione, le ricette da lui create (sulle quali sono disponibili le operazioni di cancellazione e modifica) e può visualizzare le ricette che altri birrai hanno scelto di condividere con lui nell’applicazione, rispettivamente per mezzo delle relazioni “possiede” e “ha\_accesso\_a” nello schema concettuale riportato in seguito.

Un fornitore accede all’applicazione per mostrare gli ingredienti a sua disposizione e modificarne il prezzo di vendita, per semplicità supponiamo che la quantità degli ingredienti forniti sia illimitata.

Il cliente può effettuare ordini sui lotti di birra inseriti dai birrai in tutte le fasi della produzione del lotto: mentre un lotto è in produzione è possibile ordinare l’intero lotto o soltanto alcuni litri, per l’acquisto immediato sarà invece necessario attendere che dalla fase “in produzione” si sia passati a quella “in vendita”. Per il cliente sarà possibile ordinare più lotti e/o parte di essi con un solo ordine. Il cliente potrà infine rilasciare delle note di recensione sui lotti di birra da lui acquistati.

Le ricette forniscono indicazioni su fasi, metodologia, procedimenti e quantità di ingredienti necessari alla produzione di un certo tipo di birra. Le ricette possono essere private, quindi visualizzabili e modificabili solo dal birraio proprietario, oppure possono essere rese pubbliche da quest’ultimo, quindi visualizzabili in sola lettura da tutti i birrai e modificabili solo dai proprietari.

Nella nostra realtà, un ingrediente è da non confondere con un tipo ingrediente. Mentre un ingrediente - con un suo nome brandizzato ed identificativo univoco - è associato univocamente a chi lo fornisce (un fornitore), un tipo di ingrediente ci aiuta a distinguere se esso è un malto, uno zucchero, un luppolo e così via.

Ad esempio “zucchero bianco” farà parte della classe “Tipi”, mentre uno degli ingredienti con tale tipo che potremmo avere sarà più specifico, ad esempio “zucchero bianco di ZuccheroBiancoEnterprise1”.

Si noti che, in fase implementativa, non è necessario mantenere un’associazione tra rifornimenti e fornitori in quanto, per definizione di ingrediente, esso è riconducibile ad un solo fornitore che lo espone.

I lotti sono singole produzioni di birra, espresse in litri basate sulle ricette. I litri del lotto possono essere prenotati dai clienti nel momento in cui questo si trova nello stato di produzione. Finita la produzione si passa alla fase di vendita nella quale sarà possibile acquistare litri di birra del lotto in maniera diretta. Il lotto può passare nello stato di archiviato per tre possibili ragioni diverse:

* Viene esaurito, ovvero i litri residui sono uguali a zero
* Quando viene superata la data di scadenza della birra
* Il birraio può decidere di scartare il proprio lotto nel caso in cui la qualità di quest’ultimo non lo soddisfi

La classe “Ordini\_clienti” tiene traccia degli acquisti da parte dei clienti dei lotti di birra prodotti dai birrai. Sarà possibile prenotare od acquistare direttamente uno o più lotti o parti di essi in un solo ordine. Un ordine può trovarsi in diversi stati:

* Prenotato, quando tutti i lotti che fanno riferimento a quell’ordine sono nello stato di produzione
* In preparazione, quando fra i lotti che fanno riferimento a quell’ordine alcuni sono in vendita mentre altri sono ancora nella fase di produzione
* Spedito, quando tutti i lotti che fanno riferimento a quell’ordine sono nello stato di vendita
* Annullato, quando non ci sono più lotti che fanno riferimento a quell’ordine poiché sono andati tutti nello stato di archiviato, oppure il cliente stesso può decidere di annullare il proprio ordine finchè questo si trova nello stato di prenotato o in preparazione

Nel caso in cui un lotto che faceva riferimento ad un ordine venga archiviato per qualsiasi motivo, l’ordine verrà modificato di conseguenza cancellando quel lotto dall’ordine e mandando una segnalazione al cliente che potrà quindi decidere se mantenere l’ordine modificato od annullarlo, se l’ordine è composto da un unico lotto allora l’ordine diverrà vuoto e verrà quindi annullato direttamente.

La classe “Ordini\_birrai” serve per tenere traccia degli ordini effettuati dai birrai verso i fornitori per l’acquisto di ingredienti.

La classe “rifornimenti” è una entità astratta che rappresenta la relazione esistente tra un’ordine, un singolo ingrediente in esso contenuto ed il fornitore che lo mette a disposizione. Per motivi di chiarezza, essa è considerata interessante da introdurre dato l’alto grado di eterogeneità di ingredienti e di fornitori che possono interessare un singolo ordine.

Ai lotti sarà possibile associare delle note, che siano queste di annotazione (rilasciate dai birrai) oppure delle recensioni (rilasciate dai clienti). Annotazioni e recensioni sono sotto-classi della classe “note”, formando una gerarchia disgiunta e di copertura.

Le annotazioni sono delle note personali rilasciate dai birrai per segnarsi alcune procedure particolari per la produzione dei lotti di birra.

Le recensioni sono delle note rilasciate dai clienti per dare una valutazione al lotto di birra da loro acquistato.

Le ricette sono basate su ingredienti proprietari e non su tipi di ingredienti, se un fornitore non vuole più rendere un ingrediente disponibile allora imposterà a “false” l’attributo “utilizzabile” dello stesso, cosicché non possa più essere acquistato e le ricette che ne fanno utilizzo non perderanno di significato per coloro che hanno già gli ingredienti in magazzino.

2 Descrizione dei dati

In questa sezione descriveremo in maniera estesa lo schema concettuale, per ogni classe dello schema verranno forniti gli attributi che la caratterizzano e verranno descritte le sue associazioni con le altre classe, evidenziando i vincoli intrarelazionali ed interrelazionali degni di nota ove presenti in linguaggio naturale, riportati in italico.

# 2.1 Utenti

Un utente è caratterizzato da:

* nome/cognome: nome/cognome dell’utente.
* e-mail: l'email dell’utente
* username: l’identificativo univoco dell’utente.
* indirizzo: l’indirizzo completo dell’utente.
* telefono: il recapito telefonico dell’utente.
* ragione sociale: (eventuale) nome della società dell’utente.
* password: chiave d’accesso al portale dell’utente.

# 2.2 Birrai

Un birraio è un utente ed è caratterizzato da un suo identificatore univoco che nello schema logico avrà vincolo di chiave primaria.

Ad un birraio corrispondono:

* Una, nessuna o molte annotazioni che rilascia esclusivamente su lotti di sua produzione.
  + *A={Insieme delle annotazioni che fanno capo ad un birraio}={Annotazioni a1 / a1 fa parte di L}*
* Uno, nessuno o molti lotti.
  + *L={Insieme di Lotti che fanno capo ad un birraio}={Lotto l1 / l1 fa parte di R}*
* Una, nessuna o molte ricette.
  + *R={Le ricette a cui il birraio può avere accesso}={ricette con lui condivise V ricette da lui possedute}*
* Uno, nessuno o molti ingredienti in quantità variabile nel tempo che ha in magazzino
  + *Gli ingredienti che possiede in magazzino devono essere in quantità >=0*
* Uno, nessuno o molti ordini di ingredienti.

N.B.: Per motivi di performance e chiarezza, tra le ricette condivise con un birraio troveremo anche le birre possedute da quest’ultimo.

# 2.3 Ricette

Una ricetta è caratterizzata da:

* Nome : della ricetta
* Descrizione: della ricetta.
* Metodologia: adottata per preparare la ricetta.
* Utilizzabile: attributo aggregato che ci dice se la ricetta è utilizzabile.

Ad una ricetta corrispondono:

* Uno ed un solo birraio che l’ha creata.
* Uno, nessuno o molti birrai che ne hanno accesso.
  + *Compreso il birraio che l’ha creata*
* Uno o molti ingredienti di partenza.
  + *La ricetta è (in)!utilizzabile sse esiste un ingrediente ad essa associata che è (in)!utilizzabile.*
* Uno, nessuno o molti lotti ad essa relativi.

N.B. L’attributo inutilizzabile serve in quanto non sarà possibile preparare ricette i cui ingredienti sono irreperibili.

# 2.4 Ingredienti

Un ingrediente è caratterizzato da:

* Nome: nome dell’ingrediente
* Descrizione: dell’ingrediente.
* Utilizzabile: ci dice se l’ingrediente è utilizzabile.

Ad un ingrediente corrispondono:

* Uno, nessuno o molti ordini (dei birrai presso i fornitori)
* Uno, nessuno o molti fornitori (che ne danno la disponibilità, variabile nel tempo).
* Una, nessuna o molte ricette che lo usano (con relativa quantità >=0).
* Uno, nessuno o molti birrai che lo possiedono (in magazzino).
* Uno ed un solo tipo.

# 2.5 tipi

Un tipo è definito da:

* Nome: nome del tipo. Ad es.: zucchero di canna, malto, luppolo …
* Unità\_di\_misura: canonica dell’ingrediente (“kg” per il malto, “g” per lo zucchero, “mg” per gli addittivi…)

Ad un tipo corrispondono:

* Uno, nessuno o molti ingredienti.

# 2.6 Lotti

Un lotto è caratterizzato da:

* Litri prodotti: dal birraio.
* Prezzo al litro: della birra che caratterizza il lotto.
* DataInizioProduzione: la data in cui inizia la produzione del lotto.
* DataFineProduzione: la data in cui finisce la produzione del lotto.
* DataScadenza: la data in cui non può essere più venduto il lotto.
* Stato: lo stato che indica in quale fase è il lotto (in produzione, in vendita, archiviato)*.*

Ad un lotto corrispondono:

* Uno, nessuno o molti ordini
  + *Se l’attributo stato della classe Lotti è uno tra “in vendita” o “archiviato” allora l’ordine che riferisce quel lotto non può essere nello stato “prenotato”.*
  + *Se l’attributo stato della classe Lotti è “in produzione” allora gli ordini che riferiscono quel lotto possono solo essere nello stato “prenotato” o “in preparazione”.*
  + *Fissato un lotto,∀ ordine che lo riferisce => litri\_residui=Σ numero\_litri*
    - *numero\_litri è il numero di litri di un lotto ordinati dal cliente in un particolare ordine*
* Uno ed un solo birraio
* Una ed una sola ricetta
* Una, nessuna o molte recensioni da parte del cliente.
* Una, nessuna o molte annotazioni tecniche da parte del birraio.

Altri vincoli intrarelazionali:

* *l’attributo litri\_residui deve essere minore o uguale dell’attributo litri prodotti*
* *l’attributo data\_di\_scadenza deve essere maggiore dell’attributo data fine produzione*
* *l’attributo data\_di\_scandeza deve essere maggiore dell’attributo data\_inizio\_produzione*
* *l’attributo data\_fine\_produzione deve essere maggiore dell’attributo data\_inizio\_produzione*
* *Se litri\_residui=0 V TODAY>data scadenza allora lo stato è “archiviato”*
  + *N.B. Non vale il viceversa, lo stato potrebbe essere archiviato nel caso in cui il birraio decida per qualsiasi altro motivo di archiviare il lotto*
* *Fissato un ordine,∀ Lotto in Lotti => litri\_residui=Σ numero\_litri*
  + *numero\_litri è il numero di litri di un lotto ordinati dal cliente in un particolare ordine*

Nonostante litri\_residui costituisce una ridondanza, in quanto è un valore ricavabile con una query, è stato deciso di mantenerlo come attributo aggregato in quanto sarebbe un’operazione che verrebbe altrimenti fatta troppo di frequente.

# 2.7 Note

Ai lotti sarà possibile associare delle note, che siano queste annotazioni (rilasciate dai birrai) oppure recensioni (rilasciate dai clienti). Annotazioni e recensioni sono sotto-classi della classe “note”, formando una gerarchia disgiunta e di copertura.

Ad una nota corrisponde un solo lotto. Una nota possiede una data di rilascio.

## 2.7.1 RECENSIONI

Una recensione è caratterizzata da:

* Descrizione: testuale (recensione).
* Qualita: una valutazione in stelle.

Ad una recensione corrisponde:

* Uno ed un solo cliente che ha acquistato il lotto relativo.

## Annotazioni

Un’annotazione è caratterizzata da:

* Descrizione: semplice descrizione testuale

Ad un’annotazione corrisponde:

* Uno ed un solo birraio che l’ha redatta.

# 2.8 Clienti

Un cliente è un utente ed è caratterizzato da un suo identificatore univoco che nello schema logico avrà vincolo di chiave primaria.

Ad un cliente corrispondono:

* Uno, nessuno o molti ordini di lotti che egli effettua.
* Una, nessuna o molte recensioni che rilascia relativamente ad un lotto.

# 2.9 Ordini

Un ordine può essere effettuato da un cliente oppure da un birraio, si va quindi a formare nello schema concettuale una gerarchia disgiunta e di copertura.

Un ordine è caratterizzato da:

* Data di creazione: la data in cui viene effettuato l’ordine.
  + *L’attributo data\_creazione della classe lotti deve essere minore o uguale dell’attributo data\_creazione della classe Ordini.*
* Prezzo totale: dell’ordine.

## 2.9.1 Ordine del cliente

Un ordine di un cliente è caratterizzato da:

* Stato: stato in cui si trova (prenotato, in preparazione, spedito, annullato).

Ad un ordine cliente corrispondono:

* Uno o molti lotti (anche relativi a differenti birrai) che ne fanno parte
  + Conserviamo il *prezzo\_litro* al momento dell’acquisto e il *numero di litri* richiesti, i lotti nel tempo potrebbero essere infatti soggetti a variazioni di prezzo.
    - *La somma, su tutti i lotti riguardanti un ordine di cliente, di prezzo\_litro\*numero di litri è uguale all’attributo aggregato prezzo\_totale dell’ordine.*
    - *Il numero\_litri<L.litri\_prodotti, con L il particolare lotto preso in considerazione.*
  + Memorizziamo anche un attributo (volutamente ridondante) “Pronto”, che indica se la quantità di litri desiderata può essere spedita oppure no.
    - *pronto=false sse stato=“in produzione” oppure stato=“archiviato”.*
    - *pronto=true sse stato=“in vendita”.*
* Uno ed un solo cliente che lo effettua.

## 2.9.2 Ordine del birraio

Un’ordine di un birraio è caratterizzato da

* Tracking number: numero di tracking fornitogli dallo spedizioniere del fornitore.

Ad un’ordine birraio corrispondono:

* Uno o molti ingredienti (anche relativi a differenti fornitori) che ne fanno parte. Chiamiamo *rifornimento* tale relazione, specificata a seguire.
  + *La somma, su tutti i rifornimenti di ingredienti relativi all’ordine di un birraio, del prezzo\_ingrediente\*quantità\_ingrediente deve essere uguale all’attributo aggregato prezzo\_totale dell’ordine.*
* Uno ed un solo birraio che lo effettua.

# 2.10 Fornitori

Un cliente è un utente ed è caratterizzato da un suo identificatore univoco che nello schema logico avrà vincolo di chiave primaria.

Ad un fornitore corrispondono:

* Uno, nessuno o molti ingredienti che espone con relativa quantità >=0.
* Uno, nessuno o molti rifornimenti relativi all’ordine di un birraio ed un particolare ingrediente.

# 2.12 rifornimentI

Entità astratta che rappresenta la relazione esistente tra un’ordine, un singolo ingrediente in esso contenuto e, implicitamente, il fornitore che lo mette a disposizione. Per motivi di chiarezza, essa è considerata interessante da introdurre dato l’alto grado di eterogeneità di ingredienti e di fornitori che possono interessare un singolo ordine.

Un rifornimento è caratterizzato:

* Dal prezzo dell’ingrediente al momento della data di creazione dell’ordine.
* Dalla quantità di tale ingrediente.

***N.B.:*** La presenza nel concettuale dell’associazione tra Fornitore e Rifornimento non è direttamente riprodotta sullo schema logico, in quanto il fornitore relativo ad un determinato rifornimento è deducibile dall’ingrediente in questione.

# 2.13 Vincoli interrelazionali

Oltre ai vincoli intrarelazionali descritti precendentemente sono anche presenti alcuni vincoli interrelazionali, tra:

3 traduzione da concettuale a relazionale

Per la trasformazione dello schema concettuale nel relativo schema relazionale si è tenuto conto di alcuni aspetti fondamentali non esprimibili in uno schema relazionale. Tra questi abbiamo:

* Identificazione delle chiavi primarie: Per la scelta delle chiavi primarie è necessario individuare un attributo capace di identificare univocamente ogni record di una certa entità. Come di norma avviene nei database, si è preferito sfruttare un identificatore progressivo autoincrementale. Particolare menzione meritano le associazioni molti a molti, per le quali sono state definite ulteriori tabelle: In questo caso tale identificatore come chiave primaria sarà rappresentato dalla coppia di chiavi esterne che coinvolgono l’associazione.
* Rappresentazione delle associazioni uno ad uno: è possibile aggiungere la chiave esterna ad una qualunque delle due entità considerate nell’associazione, tuttavia il nostro schema concettuale non presenta questo tipo di associazioni.
* Rappresentazione delle associazioni uno a molti: si è provveduto ad aggiungere agli attributi della relazione rispetto a cui l’associazione è univoca una chiave esterna che riferisce l’altra relazione.
* Rappresentazione delle associazioni molti a molti: avviene aggiungendo allo schema relazionale una nuova relazione che contiene le due chiavi esterne che riferiscono le entità coinvolte nell’associazione con relativi attributi di interesse.

Birrai(**idbirraio,** nome, cognome, email, telefono, indirizzo, password, ragione\_sociale)

Ricette(**idricetta**, nome, istruzioni, metodologie, utilizzabile, idbirraio)

RicetteCondivise(**idricetta**, **idbirraio**)

Ingredienti(**idingrediente**, nome, descrizione, idtipo)

IngredientiRicetta(**idingrediente**, **idricetta**, quantita, utilizzabile)

Tipi(**idtipo**, nome, unita\_di\_misura)

IngredientiBirrai(**idingrediente**, **idbirraio**, quantita)

OrdiniBirrai(**idordine,** numero\_fattura, data\_ordine, prezzo\_totale, idbirraio)

Rifornimenti(**idrifornimento**, prezzo\_ingrediente, quantita, idingrediente, idordine)

Fornitori(**idfornitore**, nome, cognome, email, telefono, indirizzo, password, ragione\_sociale)

Lotti(**idlotto**, nome, descrizione, inizio\_produzione, fine\_produzione, scadenza, litri\_prodotti, stato, pubblicazione, litri\_residui, prezzo\_al\_litro, idricetta, idbirraio)

Annotazioni(**idannotazione**, annotazione, rilascio, idbirraio, idlotto)

Clienti(**idcliente**, nome, cognome, email, telefono, indirizzo, password, ragione\_sociale)

Recensioni(**idrecensione**, recensione, qualità, idcliente, idlotto)

OrdiniClienti(**idordine**, data\_ordine, prezzo\_totale, stato, idcliente)

OrdiniClientiLotti(**idordine**, **idlotto**, numero\_litri, prezzo\_litro, pronto)

Riportiamo entrambi gli schemi a fine documento.

4 Descrizione delle operazioni

# 4.1 Login, logout, registrazionE

L’operazione di login permette di accedere al sistema. Viene visualizzata una pagina specifica che richiede nome utente, password e specificare il proprio ruolo (birraio, cliente o fornitore). In caso di errore viene restituito un messaggio di errore che invita a ritentare il login. Se l’operazione di login è andata a buon fine, l’utente viene indirizzato verso la propria home page. Il sistema tiene traccia del nome utente e della password per tutta la durata della sessione.

L’operazione di logout permette di terminare la sessione dell’utente che ha effettuato il login.

L’operazione di registrazione permette ad un nuovo utente di registrarsi sulla piattaforma, inserendo un username, la propria e-mail, una password di autenticazione e specificare il proprio ruolo (birraio, cliente, fornitore). Al termine dell’operazione viene l’utente viene indirizzato verso la propria home page.

# 4.2 Operazioni dei Birrai

## 4.2.1 operazioni sui birrai

#### *modifica dati anagrafici sui birrai*

Questa operazione permette al birraio di modificare i propri dati anagrafici quali nome, cognome, informazioni riguardanti indirizzo e le modalità di contatto.

#### visualizzare i dati anagrafici

Questa operazione permette al birraio di visualizzare i propri dati anagrafici.

## 4.2.2 Operazioni sui lotti

#### *Inizio produzione di un lotto*

Questa operazione permette al birraio di creare un’istanza del lotto, viene verificata la quantità degli ingredienti che il birraio ha in magazzino e in caso di mancanza di ingredienti viene segnalato. Iniziato il ciclo di produzione i clienti potranno prenotare il lotto.

#### *Eliminare un lotto*

Questa operazione permette al birraio di eliminare un’istanza di lotto.

#### *Visualizzazione dei lotti*

Questa operazione permette al birraio di visualizzare i lotti che lui ha prodotto fino a quell’istante, scegliendo l’ordine di visualizzazione (per ricetta, metodologia, data, qualità votata dai clienti), visualizza la data di inizio produzione, la quantità, gli stati di tutti i lotti e le relative note.

#### *VISUALIZZARE IL PREZZO MEDIO DEI LOTTI VENDUTI*

Questa operazione permette al birraio di richiedere al sistema il prezzo medio facente riferimento a tutti i lotti che sono stati completamente venduti dal birraio.

#### *VISUALIZZARE LA SPESA MEDIA PER LOTTO*

Questa operazione permette al birraio di visualizzare la spesa media per gli ingredienti in riferimento a tutti e soli i lotti che sono stati completamente venduti dal birraio.

*VISUALIZZARE IL NUMERO DEI LOTTI PRODOTTI PER CIASCUNA RICETTA*

Questa operazione permette al birraio di visualizzare il numero dei lotti prodotti per ciascuna delle ricette seguite dal birraio.

#### *modifica prezzo dei lotti*

Questa operazione permette al birraio di modificare il prezzo unitario del lotto, tale modifica non incide sui lotti prenotati o venduti.

#### *studiare l’andamento generale delle produzioni di birra di alta qualità*

Questa operazione estrae, per ogni giorno, il prezzo medio dei lotti prodotti di qualità superiore o uguale a 4. Nella nostra analisi ci interessano tutti quei lotti venduti sotto un determinato prezzo, individuato in 15€ al litro.

## 4.2.3 Operazioni su note

#### *Scrivere una nota di descrizione*

Questa operazione permette al birraio di rilasciare una nota di descrizione relativa ad un determinato lotto.

#### *Visualizzare le note relative ad un determinato lotto*

Questa operazione permette al birraio di visualizzare le note (sia di annotazione che recensioni) relative ad un determinato lotto.

## 4.2.4 Operazioni sulle ricette

#### *Inserimento di una nuova ricetta*

Questa operazione permette l’inserimento di una nuova ricetta da parte di un birraio

Questa operazione permette al birraio di inserire una nuova ricetta, indicando inoltre se rendere la ricetta pubblica o privata.

#### *Modifica di una ricetta*

Questa operazione permette al birraio di modificare una ricetta, il birraio deve essere il proprietario della ricetta per modificarlo altrimenti viene negato la modifica. La modifica comprende anche condividere (rendere pubblica) la ricetta agli altri birrai.

#### *Eliminazione di una ricetta*

Questa operazione permette al birraio di eliminare una ricetta, il birraio deve essere il proprietario della ricetta altrimenti viene impedito l’eliminazione. Dopo l’eliminazione se la ricetta fosse pubblica non sarà più possibile per altri birrai di visualizzare la ricetta eliminata.

#### *Visualizzare le proprie ricette*

Questa operazione permette al birraio di visualizzare le ricette che il birraio ha creato e quindi di proprietà.

#### *Visualizzare le ricette pubbliche*

Questa operazione permette al birraio di visualizzare tutte le ricette pubbliche che sono presenti nell’applicazione e il relativo proprietario con metodi di contatto.

## 4.2.5 OPERAZIONi SUGLI INGREDIENTI e tipi

#### *visualizzare gli ingredienti residui*

Questa operazione permette al birraio di visualizzare gli ingredienti che ha in possesso e le loro quantità.

#### *visualizzare le ricette con ingredienti specifici*

Questa operazione permette al birraio di visualizzare le ricette che sono composte dagli ingredienti specificati.

#### *visualizzare i lotti con ingredienti specifici*

Questa operazione permette al birraio di visualizzare i lotti realizzati con ingredienti specificati.

#### *acquisto degli ingredienti*

Questa operazione permette al birraio di acquistare ingredienti che sono in vendita da un fornitore.

#### *visualizzare gli ingredientI del tipo specificato*

Questa operazione permette al birraio di visualizzare tutti gli ingredienti del tipo che ha indicato.

#### *VISUALIZZARE GLI INGREDIENTI NECESSARI PER UNA DATA RICETTA*

Questa operazione permette di visualizzare gli ingredienti che sono necessari per una particolare ricetta specificata dal birraio.

## 4.2.6 operazioni sui fornitori

#### *ricerca fornitori con ingrediente specifico con ordinamento in base al prezzo/disponibilità*

Permette di visualizzare un elenco di fornitori che vendono un ingrediente specificato. L’elenco mostrato sarà ordinato secondo la disponibilità dell’ingrediente o in base al prezzo (crescente o decrescente).

#### *ricerca fornitori con maggior varietà degli ingredienti*

Permette di visualizzare i fornitori con maggior varietà di ingredienti, ovvero quello con il numero più alto di ingredienti diversi.

#### *visualizzare i fornitori IN ORDINE DECRESCENTE/CRESCENTE DI NUMERO DI ACQUISTI DA PARTE DEL BIRRAIO*

Permette di visualizzare un elenco dei fornitori ordinato per numero di acquisti fatti dal birraio. L’elenco sarà ordinato a partire dal fornitore dal quale il birraio ha effettuato più ordini o da quello dal quale ha effettuato meno ordini. A parità di ordini l’elenco viene ordinato in ordine alfabetico.

#### *visualizzare i fornitori che espongono gli ingredienti del tipo specificato*

Permette al birraio di visualizzare i fornitori che espongono gli ingredienti del tipo specificato con i relativi prezzi.

## 4.2.7 Operazioni SUI CLIENTI

#### *visualizza CLIENTI CON ORDINAMENTO IN BASE AL NOME/LOTTI ACQUSITATI*.

Permette di visualizzare un elenco dei clienti ordinato per numero di lotti acquistati o in ordine alfabetico rispetto al nome e cognome del cliente.

#### *visualizza clienti con prenotazione dei lotti in produzione*

Permette di visualizzare un elenco dei clienti che hanno un ordine aperto sui lotti ancora in produzione.

#### *visualizza clienti con ordine contenente lotti eliminati*

Permette di visualizzare i clienti che hanno un ordine aperto su lotti che sono stati eliminati dal birraio.

## 4.2.8 operazioni sui rifornimenti

#### *visualizzare tutti i rifornimenti ordinati in base alla data/spesa/quantità ingredienti*

Permette di visualizzare un elenco di rifornimenti ordinati in basa alla data di acquisto, al costo del rifornimento o alla quantità di ingredienti acquistati nel rifornimento. In caso di rifornimenti aventi la stessa data il secondo ordinamento avviene sul costo. In caso di rifornimenti aventi lo stesso costo il secondo ordinamento avviene sulla quantità di ingredienti acquistati. In caso di rifornimenti aventi la stessa quantità di ingredienti acquistati il secondo ordinamento avviene sul costo della fattura.

#### *visualizzare i rifornimenti con ingrediente specificato*

Permette di visualizzare un elenco di rifornimenti contenente uno specifico ingrediente.

# 4.3 Operazioni dei clienti

## 4.3.1 operazioni sui clienti

#### *modifica dati anagrafici del cliente*

Questa operazione permette al cliente di modificare i propri dati anagrafici quali nome, cognome, informazioni riguardanti indirizzo e le modalità di contatto.

#### visualizzare i dati anagrafici

Questa operazione permette al cliente di visualizzare i propri dati anagrafici.

## 4.3.2 Operazioni sugli ordini

#### *visualizzare gli ordini EFFETTUATI in base alla data/prezzo ordine/quantità* lotti

Questa operazione permette al cliente di visualizzare tutti gli ordini effettuati con dei criteri di ordinamento in base alla data, al prezzo dell’ordine o alla quantità del lotto.

## 4.3.3 operazioni sulle recensioni

#### *visualizzare tutte le note di degustazione in base alla data*

Questa operazione permette al cliente di visualizzare tutte le recensioni che ha scritto sia lui che altri clienti che hanno acquistato il lotto, le recensioni sono visualizzate in base alla data.

#### *visualizzare le proprie recensioni e in base alla data*

Questa operazione permette al cliente di visualizzare tutte le recensioni che ha scritto con un riferimento al lotto interessato.

## 4.3.4 operazioni sui birrai

#### *visualizzare i birrai che hanno prodotto una ricetta specifica*

Questa operazione permette al cliente di visualizzare i birrai che hanno prodotto dei lotti con la ricetta specifica, accompagnato dalla quantità prodotta, il prezzo relativo e la qualità.

#### *visualizzare i birrai che hanno venduto più/meno lotti*

Questa operazione permette al cliente di visualizzare la classifica dei birrai che hanno venduto più/meno lotti di birre. In caso di parità si ordina per la qualità.

#### visualizzare i birrai che hanno venduto lotti con miglior/peggior qualità

Questa operazione permette al cliente di visualizzare la classifica dei birrai che hanno venduto i lotti con miglior/peggior qualità. In caso di parità si ordina lotti più venduti.

## 4.3.5 Operazioni sui lotti

#### *visualizzare i lotti con la ricetta specifica*

Questa operazione permette al cliente di visualizzare i lotti presenti (sia in vendita che in produzione) con la ricetta che ha indicato, accompagnato dal birraio che ha prodotto, la quantità e il prezzo.

#### *visualizzare i lotti in base all’ordinamento di prezzo/quantità/qualità*

Questa operazione permette al cliente di visualizzare tutti i lotti presenti (sia in vendita che in produzione) in base alla quantità, prezzo unitario o qualità, in caso di parità in ordine alfabeti del birraio.

#### *visualizzare i lotti acquistati*

Questa operazione permette al cliente di visualizzare tutti i lotti che il cliente ha acquistato nell’applicazione ordinati in base alla data di acquisto.

#### *VISUALIZZARE I LOTTI*

Questa operazione permette al cliente di visualizzare tutti lotti messi in vendita sull’applicazione.

# 4.4 operazioni dei fornitori

## 4.4.1 operazioni sui fornitori

#### *Modifica dati anagrafici del fornitore*

Questa operazione permette al fornitore di modificare i propri dati anagrafici quali la ditta, informazioni riguardanti l’indirizzo e le modalità di contatto.

#### visualizzare i dati anagrafici

Questa operazione permette al fornitore di visualizzare i propri dati anagrafici

## 4.4.2 operazioni sui birrai

#### *visualizzare tutti i suoi clienti (birrai) ordinati in base al NOme/fatturato*

Questa operazione permette di visualizzare i birrai che hanno effettuato almeno un acquisto dal fornitore che effettua la ricerca, ordinati per nome/ fatturato totale.

## 4.4.3 operazioni sugli ingredienti

#### *visualizzare gli ingredienti che espone*

Questa operazione permette di visualizzare gli ingredienti che espone il suddetto fornitore, ordinati per nome.

*AGGIUNGERE INGREDIENTI CHE ESPONE*  
*Q*uesta operazione permette al fornitore di aggiungere un nuovo ingrediente da esporre per la vendita, richiede inoltre di definire il prezzo e la quantità disponibile.

#### *modificare ingredienti che espone*

Questa operazione permette di apportare modifiche al prezzo e alla quantità di un ingrediente esposto dal fornitore.

#### *ELIMINARE INGREDIENTI CHE ESPONE*

Questa operazione permette al fornitore di eliminare ingredienti esposti uno alla volta.

#### *VISUALIZZARE GLI INGREDIENTI PIU’ VENDUTI*

Questa operazione permette al fornitore di visualizzare un elenco di ingredienti ordinati per numero di ingredienti venduti. In caso di ingredienti venduti in quantità uguali il secondo ordinamento avviene in ordine alfabetico

## 4.4.4 Operazioni sui rifornimenti

#### *visualizzare i rifornimenti ordinati in base alla data*

Questa operazione permette al fornitore di visualizzare i rifornimenti emesse ai vari birrai vi hanno fatto acquisti ordinate per data.

#### *VISUALIZZARE i rifornimenti DI UN DETERMINATO CLIENTE*

Questa operazione permette al fornitore di visualizzare i rifornimenti emessi nei confronti di un determinato birraio

# 4.5 operazioni DEGLI amministratori della base di dati

## 4.5.1 operazioni sui birrai

#### *visualizzare i dati di un birraio*

Questa operazione permette all’amministratore di visualizzare tutti i dati relativi ad un birraio, quali dati anagrafici, i lotti prodotti, fatturati e le note.

#### *modificare i dati di un birraio*

Questa operazione permette all’amministratore di modificare dati relativi ad un birraio, quali dati anagrafici.

#### *eliminazione dati di un birraio*

Questa operazione permette all’amministratore di eliminare tutti i dati relativi ad un birraio.

#### *inserimento di un birraio*

Questa operazione permette all’amministratore di aggiungere un birraio.

#### *visualizzare la produzione media lotti dei birrai*

Questa operazione permette all’amministratore di visualizzare la produzione media dei birrai.

## 4.5.2 operazioni sui clienti

#### *visualizzare i dati di un cliente*

Questa operazione permette all’amministratore di visualizzare tutti i dati relativi ad un cliente, quali dati anagrafici, gli ordini e le note di degustazione.

#### *modificare i dati di un cliente*

Questa operazione permette all’amministratore di modificare dati relativi ad un cliente, quali dati anagrafici.

#### *eliminazione dati di un cliente*

Questa operazione permette all’amministratore di eliminare tutti i dati relativi ad un cliente.

#### *inserimento di un cliente*

Questa operazione permette all’amministratore di aggiungere un cliente.

## 4.5.3 operazioni sui fornitori

#### *visualizzare i dati di un fornitore*

Questa operazione permette all’amministratore di visualizzare tutti i dati relativi ad un fornitore, quali dati anagrafici, fatture emesse e ingredienti in esposizione.

#### *modificare i dati di un fornitore*

Questa operazione permette all’amministratore di modificare dati relativi ad un fornitore.

#### *eliminazione dati di un fornitore*

Questa operazione permette all’amministratore di eliminare tutti i dati relativi ad un fornitore.

#### *inserimento di un fornitore*

Questa operazione permette all’amministratore di aggiungere un fornitore.

## 4.5.4 operazioni sugli ingredienti

#### *visualizzare un ingrediente*

Questa operazione permette all’amministratore di visualizzare i dati relativi ad un ingrediente.

#### *inserimento di un ingrediente*

Questa operazione permetter all’amministratore di inserire un ingrediente nell’applicazione.

## 4.5.5 operazioni sulle ricette

#### *visualizzare le ricette*

Questa operazione permette all’amministratore di visualizzare le ricette

#### *modificare le ricette*

Questa operazione permette all’amministratore di modificare il layout delle ricette.

#### *eliminare le ricette*

Questa operazione permette all’amministratore di eliminare una ricetta non conforme.

#### *inserire una ricetta*

Questa operazione permette all’amministratore di inserire una ricetta nell’applicazione.

## 4.5.6 operazioni sui lotti

#### *visualizzare i lotti*

Questa operazione permette all’amministratore di visualizzare tutti i lotti in vendita e in produzione.

#### *Indagine di mercato precedente ad una data importatnte*

In una certa data si è registrato un evento nazionale rilevante che ha con molta probabilità spinto molte persone ad acquistare birra. Questa operazione estrae tutti quei clienti che hanno effettuato almeno un ordine nella settimana precedente tale data.

## 4.5.7 operazioni sugli ordini

#### *visualizzare gli ordini*

Questa operazione permette all’amministratore di visualizzare tutti gli ordini presenti nell’applicazione.

#### *modifica degli ordini*

Questa operazione permette all’amministratore di modificare gli ordini qualora ci fossero degli errori.

#### *cancellazione degli ordini*

Questa operazione permette all’amministratore di cancellare gli ordini non conformi.

5 Diritti di accesso

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **UTENTI** | | | |
| **Entità** | **OPERAZIONI** | Birraio | Cliente | Fornitore | DBA |
| Birrai | Visualizzazione | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Modifica | ✔ | ✖ | ✖ | ✔ |
| Cancellazione | ✔ | ✖ | ✖ | ✔ |
| Inserimento | ✔ | ✖ | ✖ | ✔ |
| Clienti | Visualizzazione | ✔ | ✔ | ✖ | ✔ |
| Modifica | ✖ | ✔ | ✖ | ✔ |
| Cancellazione | ✖ | ✔ | ✖ | ✔ |
| Inserimento | ✖ | ✔ | ✖ | ✔ |
| Fornitori | Visualizzazione | ✔ | ✖ | ✔ | ✔ |
| Modifica | ✖ | ✖ | ✔ | ✔ |
| Cancellazione | ✖ | ✖ | ✔ | ✔ |
| Inserimento | ✖ | ✖ | ✔ | ✔ |
| Rifornimenti | Visualizzazione | ✔ | ✖ | ✔ | ✖ |
| Modifica | ✖ | ✖ | ✔ | ✖ |
| Cancellazione | ✖ | ✖ | ✔ | ✖ |
| Inserimento | ✖ | ✖ | ✔ | ✖ |
| Ingredienti | Visualizzazione | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Modifica | ✔ | ✖ | ✔ | ✖ |
| Cancellazione | ✔ | ✖ | ✔ | ✖ |
| Inserimento | ✔ | ✖ | ✔ | ✔ |
| Ricette | Visualizzazione | ✔ | ✔ | ✖ | ✔ |
| Modifica | ✔ | ✖ | ✖ | ✔ |
| Cancellazione | ✔ | ✖ | ✖ | ✔ |
| Inserimento | ✔ | ✖ | ✖ | ✔ |
| Lotti | Visualizzazione | ✔ | ✔ | ✖ | ✔ |
| Modifica | ✔ | ✖ | ✖ | ✖ |
| Cancellazione | ✔ | ✖ | ✖ | ✖ |
| Inserimento | ✔ | ✖ | ✖ | ✖ |
| Annotazioni | Visualizzazione | ✔ | ✖ | ✖ | ✔ |
| Modifica | ✔ | ✖ | ✖ | ✔ |
| Cancellazione | ✔ | ✖ | ✖ | ✔ |
| Inserimento | ✔ | ✖ | ✖ | ✖ |
| Recensioni | Visualizzazione | ✔ | ✔ | ✖ | ✔ |
| Modifica | ✖ | ✔ | ✖ | ✔ |
| Cancellazione | ✖ | ✔ | ✖ | ✔ |
| Inserimento | ✖ | ✔ | ✖ | ✖ |
| Ordini Cliente | Visualizzazione | ✔ | ✔ | ✖ | ✔ |
| Modifica | ✖ | ✔ | ✖ | ✔ |
| Cancellazione | ✖ | ✔ | ✖ | ✔ |
| Inserimento | ✖ | ✔ | ✖ | ✖ |
| Ordini birrai | Visualizzazione | ✔ | ✖ | ✔ | ✔ |
| Modifica | ✔ | ✖ | ✖ | ✔ |
| Cancellazione | ✔ | ✖ | ✖ | ✔ |
| Inserimento | ✔ | ✖ | ✖ | ✖ |

6 Schema concettuale

[Consultare immagine](concettuale.jpg)

7 Schema logico

[Consultare immagine](logico_ultimate.png)

8 Script creazione tabelle

[Script](script_creazione_tabelle.sql)